

**MEZITÍMNÍ ZPRÁVA  
ZA TŘETÍ ČTVRTLETÍ A DEVĚT MĚSÍCŮ KONČÍCÍCH DNEM 30. ZÁŘÍ 2013**

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra* a *Sparta*, ve více než 50ti variantách v různých cenových úrovních.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc. („PMI“). Philip Morris ČR a.s. vlastní 99 % obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována na Slovensku.

**Konsolidované údaje (v milionech Kč)**

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2013	2012	Změna v %	2013	2012	Změna v %
<b>Tržby bez spotřební daně a DPH</b>	<b>3 260</b>	<b>3 302</b>	<b>-1,3</b>	<b>9 288</b>	<b>9 586</b>	<b>-3,1</b>

**Odbyt podle segmentu (v milionech jednotek ekvivalentních cigaretám)<sup>1</sup>**

	3. čtvrtletí			Prvních devět měsíců roku		
	2013	2012	Změna v %	2013	2012	Změna v %
<b>Česká republika</b>	<b>2 168</b>	<b>2 235</b>	<b>-3,0</b>	<b>6 076</b>	<b>6 523</b>	<b>-6,9</b>
<b>Slovensko</b>	<b>969</b>	<b>876</b>	<b>10,6</b>	<b>2 683</b>	<b>2 617</b>	<b>2,5</b>
<b>Vývoz</b>	<b>4 471</b>	<b>4 932</b>	<b>-9,3</b>	<b>13 941</b>	<b>14 458</b>	<b>-3,6</b>
<b>Celkem</b>	<b>7 608</b>	<b>8 043</b>	<b>-5,4</b>	<b>22 700</b>	<b>23 598</b>	<b>-3,8</b>

**Shrnutí výsledků konsolidované hospodářské činnosti**

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2013 se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 snížily o 1,3 % na 3,3 miliardy Kč, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a nižšího objemu vývozu jiným společnostem ve skupině PMI. Pokles tržeb byl částečně eliminován příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku, vyšším objemem prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji na Slovensku, a příznivým vývojem měnového kurzu ve výši 56 milionů Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH v porovnání s předchozím rokem snížily o 3,0 %. Konsolidované čisté tržby za prvních devět měsíců se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 snížily o 3,1 % na 9,3 miliardy Kč, a to v důsledku nižšího objemu prodeje a míry zastoupení jednotlivých značek v prodeji v České republice a nižšího objemu vývozu jiným společnostem ve skupině PMI. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen v České republice a na Slovensku a příznivým vývojem

<sup>1</sup>Odbyt včetně ostatních tabákových produktů jako jsou cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret (0,73 g je ekvivalentem jedné cigarety) a víceobjemový tabák pro ruční výrobu cigaret (0,60 g je ekvivalentem jedné cigarety). Tyto konverzní sazby byly implementovány ve čtvrtém čtvrtletí roku 2012, proto byl odbyt po segmentech za třetí čtvrtletí a devět měsíců končících dnem 30. září 2012 upraven dle aktuálních konverzních sazeb.

měnového kurzu ve výši 130 milionů Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH v porovnání s předchozím rokem snížily o 4,5 %.

## Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2013 se v porovnání se stejným obdobím roku 2012 zvýšily o 0,2 %, a to v důsledku příznivého vývoje cen ve výši 73 milionů Kč, což bylo částečně eliminováno nižším objemem prodejů a míry zastoupení jednotlivých značek v prodejkách ve výši 70 milionů Kč z důvodu zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. v roce 2013 v návaznosti na zvýšení spotřební daně a DPH. Čisté tržby za prvních devět měsíců roku 2013 poklesly o 6,3 %, a to v důsledku nižšího objemu prodejů a míry zastoupení jednotlivých značek v prodejkách ve výši 329 milionů Kč, zohledňujícím především dopad zvýšení cen společností Philip Morris ČR a.s. z důvodu zvýšení spotřební daně v roce 2012 a zvýšení spotřební daně a DPH v roce 2013. Tento pokles byl částečně eliminován příznivým vývojem cen.

Celkový trh cigaret v České republice vzrostl za třetí čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o odhadovaných 2,0 % na 5,4 miliardy kusů cigaret, a to zejména v důsledku příznivého vlivu odhadnutého předzásobením obchodních partnerů konkurencí a výraznější sezónnosti, což bylo částečně eliminováno vlivem zvýšení cen v roce 2013 z důvodu zvýšení spotřební daně a DPH. Za prvních devět měsíců roku 2013 poklesl celkový trh cigaret o odhadovaných 1,8 % na 14,9 miliardy kusů, především v důsledku zvýšení spotřební daně, které bylo promítnuto v prodejních cenách v roce 2012, a zvýšení spotřební daně a DPH, které bylo zohledněno v prodejních cenách v roce 2013, a v důsledku slabé ekonomiky s dopady na zaměstnanost, rostoucího nelegálního obchodu s tabákovými výrobky a pokračujícího růstu v kategorii jemně řezaného tabáku s nižším daňovým zatížením.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Czech Republic s.r.o. poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. o 2,5 procentního bodu na 48,1 % za třetí čtvrtletí roku 2013, především v důsledku pokračujícího poklesu tržního podílu u místních značek a značky *Red & White*, který byl částečně vykompenzován vyšším podílem značek *L&M*, *Philip Morris* a *Chesterfield*. Růst značek *L&M* a *Chesterfield* byl podpořen úspěšným uvedením nové varianty *L&M Forward* ve středním cenovém segmentu v lednu 2013 a varianty *Chesterfield C-Press* v levném cenovém segmentu v červnu 2013. Oba produkty soutěží v rostoucím segmentu cigaret s mentolovou kapslí ve filtru. Tržní podíl za prvních devět měsíců roku 2013 poklesl o 1,7 procentního bodu na 49,1 %, odrážejíce obdobné trendy.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris ČR a.s. se za třetí čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 snížil o 3,0 %. Toto snížení odráží pokles tržního podílu, který byl částečně vykompenzován vyšším celkovým trhem, jak je uvedeno výše. Za prvních devět měsíců roku 2013 poklesl objem domácího odbytu o 6,9 %.

V rámci smlouvy o spolupráci mezi společnostmi PMI a China National Tobacco Corporation („CNTC“) pokračuje společnost Philip Morris ČR a.s. v distribuci a prodeji vedle značek PMI i značky *RGD* v České republice. Objem prodeje *RGD* není zahrnut ve vykazovaném objemu prodeje společnosti Philip Morris ČR a.s. ani ve vykazovaném tržním podílu, zatímco finanční údaje spojené s touto obchodní aktivitou jsou součástí účetní závěrky Philip Morris ČR a.s.

## Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH za třetí čtvrtletí roku 2013 se v místní měně zvýšily v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o 23,5 %, zejména v důsledku příznivého vývoje cen cigaret ve výši 2,7 milionů eur vlivem zvýšení cen společností Philip Morris Slovakia s.r.o. v průběhu roku 2013. Čisté tržby se zvýšily zároveň vyšším objemem prodejů a mírou zastoupení jednotlivých značek v prodejkách ve výši 1,7 milionů eur, především z důvodu vyskladnění obchodních zásob ve třetím čtvrtletí roku 2012 před zvýšením spotřební daně účinným od 1. října 2012 a možností prodeje výrobků s předchozí sazbou spotřební daně do 31. října 2012. V prvních devíti měsících roku 2013 vzrostly čisté tržby o 11,9 %, hlavně díky příznivému vývoji cen ve výši 6,8 milionu eur z důvodů již zmíněných výše.

Celkový trh cigaret na Slovensku vzrostl za třetí čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 o odhadovaných 9,0 % na 1,9 miliardy kusů cigaret, zejména v důsledku vyčerpání obchodních zásob ve třetím čtvrtletí roku 2012, které bylo částečně eliminováno nepříznivým dopadem zvýšení cen cigaret, obojí kvůli důvodům uvedeným výše. Za prvních devět měsíců roku 2013 celkový trh cigaret vzrostl o 0,5 % na 5,2 miliard kusů.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen Slovakia s.r.o. se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. zvýšil za třetí čtvrtletí roku 2013 o 0,5 procentního bodu na 51,6 %. Toto zvýšení bylo způsobeno výrazným nárůstem značek *Marlboro*, *L&M* a *Philip Morris*, a bylo částečně eliminováno poklesem tržního podílu u místních značek a značky *Red & White*. Za prvních devět měsíců roku 2013 se tržní podíl zvýšil o 0,9 procentního bodu na 51,6 %, odrážejíce stejné trendy. Značka *L&M* si ještě více upevnila svoji pozici nejprodávanější značky na trhu v roce 2013.

Objem domácího odbytu společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. vzrostl o 10,6 % za třetí čtvrtletí roku 2013, resp. o 2,5 % za prvních devět měsíců roku 2013, v obou případech v důsledku vyššího celkového trhu cigaret a tržního podílu, jak je uvedeno výše.

V rámci smlouvy o spolupráci mezi společnostmi PMI a CNTC pokračuje společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. v distribuci a prodeji vedle značek PMI i značky *RGD* na slovenském trhu. Objem prodeje *RGD* není zahrnut ve vykazovaném objemu prodeje společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. ani ve vykazovaném tržním podílu, zatímco finanční údaje spojené s touto obchodní aktivitou jsou součástí účetní závěrky společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o.

## Vývoz

Tržby z vývozu za třetí čtvrtletí roku 2013 v porovnání se stejným obdobím roku 2012 poklesly o 12,7 %, a to zejména v důsledku nižšího objemu prodeje cigaret jiným společnostem ve skupině PMI. Tento pokles byl částečně kompenzován vyšším objemem prodeje ostatních tabákových výrobků jiným společnostem ve skupině PMI a příznivým vývojem měnového kurzu. Ze stejných důvodů poklesly i tržby z vývozu o 6,2 % za prvních devět měsíců roku 2013. Při vyloučení příznivého vlivu měnového kurzu celkové tržby z vývozu poklesly o 15,4 % ve třetím čtvrtletí 2013, resp. o 8,4 % za prvních devět měsíců roku 2013.

## Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen „Skupina“) mají k 30. září 2013 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2013 do 30. září 2013 nedošlo k žádným podstatným změnám finančních poměrů.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato mezitímní zpráva. Představenstvu dále nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2013 do data zveřejnění této mezitímní zprávy, tj. 15. listopadu 2013.

## Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s.

V Kutné Hoře dne 15. listopadu 2013



András Tövisi  
předseda představenstva  
Philip Morris ČR a.s.



Stanislava Juríková  
členka představenstva  
Philip Morris ČR a.s.